

Montesa Impala



Marca
Modelo
Descripción del Servicio/Boda. Punto de recogida,
recorrido, iglesia,...

other
Montesa Impala

175 cc. chasis 4M3600

Numeración inicial: 4M0000

Años de producción de este modelo 4M: 1962/1969

Cantidad producida: 17.970 unidades

La Montesa IMPALA TURISMO se comercializó por primera vez en junio de 1962. Se le dio el nombre de IMPALA como recuerdo de la llamada "Operación Impala", un recorrido de 20.000 kilómetros y 100 días a través de África, hecho sobre los prototipos de este modelo. El raid salió de la Ciudad del Cabo, en la Unión Sudafricana, el 15 de enero 1962 para llegar a Barcelona el 17 de abril, a las 19:21 horas. La operación fue un éxito total que catapultó la marca a la fama y el éxito comercial.

También en 1962, la IMPALA ganó el premio Delta de Oro

al mejor diseño industrial de la Asociación de Diseño Industrial del Fomento de las Artes Decorativas.

Bultaco, Montesa y Ossa fueron las tres empresas puramente españolas, que durante los años 60 "y 70" del siglo pasado y con sus respectivos modelos Metrala, Impala y Sport, difundieron estas marcas por todo el mundo.

La calidad, belleza, elegancia, robustez, rendimiento y fiabilidad de la Impala fueron tales, que aún hoy en día se pueden ver un buen número de Impalas circulando por Barcelona.